

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

آشنایی با رشته مدیریت

مقام معظم رهبری در دیدار با فضیلابی حوزه (در بحث تحول حوزه):

موفقیت در کارها بدون یک مدیریت کارآمد امکان پذیر نیست.

کلید مهمی اقدام‌های مثبت سازمان یافته‌ی قابل انتظار، که آدم بتواند نتیجه را از آنها انتظار ببرد، مدیریت است.

رشته مدیریت یکی از رشته‌های رایج موسسه آموزش و پژوهشی امام خمینی (ره) است که از بدو تأسیس این موسسه نسبت به آموزش و تربیت طلاب علاقه‌مند به اداره سازمان‌ها یا تحقیق و تعمق در مباحث مدیریتی همت گماشته است.

هدف رشته مدیریت

موارد ذیل را می‌توان به عنوان هدف در رشته مدیریت در مقطع کارشناسی مورد نظر داشت:

۱. شناسایی جایگاه و نحوه تأثیرگذاری دانش مدیریت در سازمان‌ها؛

انسان امروز از ابتدای تولد تا آخر عمر با سازمان‌ها (اعم از فرهنگی و غیرفرهنگی) سرو کار دارد. ساخت و اداره این سازمان‌ها بر اساس توصیه‌های اسلامی سلامت جامعه را تضمین می‌نماید.

۲. شناخت رابطه مدیریت با مبانی دین مبین اسلام؛

شریعت مقدس اسلام، دین جامع و ابدی است، که آموزه‌های فراوانی در خصوص مدیریت و اداره جامعه دارد. این آموزه‌ها هرچند به وسیله متخصصان دینی هنوز به صورت یک مکتب مدیریتی تدوین نشده است، اما اقدامات صورت گرفته در این زمینه، برای طراحی تئوری مدیریت اسلامی برخاسته از حوزه علمیه بستر را فراهم نموده است. از این رو عرصه برای تلاش‌های پژوهشی طلاب علاقه‌مند به مدیریت اسلامی بسیار فراهم است.

۳. کسب توانمندی برای اداره سازمان‌ها در سطوح مختلف مدیریتی؛

شکل‌گیری جامعه اسلامی، با اسلامی شدن سازمان‌های آن جامعه همراه است. سازمان‌ها نیز با داشتن مدیرانی که عالم به آموزه‌های اسلامی و آموخته‌های مدیریتی باشند؛ می‌توانند سازمان اسلامی را شکل بدهند. دانش‌آموختگان مدیریت در این مقطع می‌توانند مناصب مدیریتی را به عهده بگیرند و موفقیت را برای جامعه اسلامی فراهم نمایند.

کارکردهای مدیریت اسلامی

دانش آموخته مدیریت می‌تواند کارکردهای متعددی داشته باشد:

۱. فعالیت‌های پژوهشی:

دانش مدیریت در غرب حدود یکصد سال است که متولد شده است. مدیریت اسلامی، در کشور ایران بعد از انقلاب اسلامی مطرح شده است. علی‌رغم فعالیت‌های برخی اندیشمندان، هنوز نقاط خالی فراوان و زمینه‌های بکری برای تحقیق در این حوزه وجود دارد. هدف اساسی موسسه در این بخش رسیدن به شکل‌گیری مکتب مدیریت اسلامی است. برای این منظور، نیاز به انجام پژوهش در حوزه‌های مختلف دانش مدیریت است.

۲. تدریس در رشته مدیریت:

یکی از اقداماتی که از دانش آموخته این رشته انتظار می‌رود، تدریس در موضوعات مدیریت اسلامی و پرورش مدیر است. امروزه به دلیل اهمیت دانش مدیریت در دانشگاه‌های کشور درس «مدیریت اسلامی» به عنوان یک درس اساسی در بسیاری از برنامه‌های درسی لحاظ شده است؛ اما به دلیل فقدان مدرسین توانا و عالم، این درس توسط افرادی ارائه می‌گردد که با مبانی اسلامی آشنایی عمومی دارند. همچنین سازمان‌ها نیز درصدد یادگیری و بازآموزی دانش مدیریت اسلامی برای ارتقاء توانمندی مدیران و کارکنان خود هستند. طلاب با آشنایی که از علوم اسلامی دارند و با فراگیری دانش مدیریت می‌توانند در این زمینه بسیار موثر باشند.

۳. کسب توانمندی و مهارت لازم برای اداره سازمان‌های فرهنگی و علمی:

با توجه به پیشینه فرهنگی و دینی غنی کشور ایران و البته اقتضائات و شرایطی که پس از انقلاب اسلامی پدید آمده، عرصه‌های مختلف مدیریتی برای طلاب و فضلاء حوزه علمیه فراهم شده است. فضایی که علاوه بر داشتن دانش دینی مجهز به دانش مدیریت نیز باشند در این عرصه‌ها موفقیت بیشتری خواهند داشت. برخی از این عرصه‌ها عبارتند از:

الف) امامت جماعت: مسجد یکی از مهمترین پایگاه‌ها در جامعه اسلامی است. در واقع، مسجد مرکز ثقل فعالیت‌های عقیدتی و فرهنگی محله می‌باشد. اداره مسجد به دست روحانیونی است که نقش امامت جماعت مسجد را دارند. امام جماعت مسجد علاوه بر داشتن علم و تقوی نیازمند توانمندی‌های مدیریتی است؛ تا بتواند امور فرهنگی محل را به خوبی اداره نماید.

ب) امامت جمعه: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در همه شهرها اقامه نماز جمعه صورت می‌گیرد. ائمه جمعه بالاترین مرجع فرهنگی شهر هستند. چنان‌که پناهگاهی برای پیگیری خواسته و نیازهای مردم می‌باشند. چنین جایگاهی ائمه جمعه را به عنوان مدیران معنوی و فرهنگی، در شهرها قرار داده

است. ائمه جمعه با داشتن دانش مدیریت بهتر می‌توانند از عهده وظایف محوله برآمده و جامعه را به سوی مدینه فاضله رهنمون شوند.

ج) اداره مدارس حوزوی (در داخل یا خارج از کشور): مدیران حوزه‌های علمیه، نقش بنیادی در تربیت و آموزش طلاب دارند. مدیرانی که توان برنامه‌ریزی و سازماندهی بهتری داشته باشند می‌توانند موفقیت بیشتری نصیب طلاب جوان نمایند. چنین توانی را روحانیون با آموزش دانش مدیریت می‌توانند کسب نمایند نه با شیوه آزمون و خطا. مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه در سطوح مختلف خود نیازمند روحانیونی است که توانمندی مدیریتی برای اداره بخش‌های مختلف داشته باشند.

د) مدیریت سازمان‌های فرهنگی و دینی: ماهیت امور فرهنگی از حساسیت و اهمیت فراوانی برخوردار است. بر این اساس نیازمند برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و راهبردی است. تدوین برنامه‌ریزی راهبردی خصوصاً در زمینه امور فرهنگی و دینی، کارشناسان حوزه دین و مدیریت را می‌طلبد. عالمان دینی که به دانش مدیریت نیز مسلط باشند خواهند توانست در این زمینه بهترین کمک را داشته باشند. پس از برنامه‌ریزی، اجراء امور فرهنگی و دینی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیرانی که بهره‌مند از علم دینی هستند، می‌توانند با تعهد و خلاقیت بیشتری به اجراء برنامه‌ها بپردازند.

بنیادهای دانش مدیریت

دانش مدیریت یک دانش میان‌رشته‌ای است. بر این اساس دانش مدیریت مجموعه‌ای از چند رشته هم‌خوان را در برمی‌گیرد. دانش‌آموخته مدیریت در تحصیل خود از دست‌آوردهای پنج رشته بهره می‌گیرد:

۱. روان‌شناسی:

در دروسی مانند روان‌شناسی کار، مدیریت رفتار سازمانی و

۲. اقتصاد:

در دروسی مانند اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، اقتصاد سیاسی، و

۳. جامعه‌شناسی:

در دروسی مانند مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت تحول، جامعه‌شناسی سازمان‌ها و

۴. علوم سیاسی:

در دروسی مانند مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی، اقتصاد سیاسی، ارتباطات،

۵. حقوق:

در دروسی مانند مبانی سازمان و مدیریت، حقوق مدیریتی، مدیریت منابع انسانی و

از آنجا که رشته مدیریت در موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) با رویکرد اسلامی است؛ دانش‌آموخته این رشته نسبت به موضوعات تفسیری، فقهی، کلامی و فلسفه اخلاق نیز در درس‌های مدیریت اسلامی، حکومت اسلامی، مدیریت در نهج‌البلاغه، و .. نیز آشنا می‌گردد.

اهم موضوعات مطرح شده در رشته مدیریت

موضوعاتی که در این رشته در مقطع کارشناسی در دروس مختلف به آن پرداخته می‌شود عبارتند از: مبانی سازمان و مدیریت، مبانی مدیریت اسلامی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، مدیریت تحول، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، روان‌شناسی کار، اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، مالیه عمومی، تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری، جامعه‌شناسی سازمان‌ها، حقوق مدیریتی و .. . دانش‌پژوه در این مقطع ۱۱۰ واحد درسی را تحت عناوین کلی «دروس پایه»، «دروس مشترک» و «دروس اختصاصی» می‌گذراند.

اعضای هیئت علمی گروه

گروه «مدیریت» از بدو تاسیس مؤسسه به عنوان یکی از گروه‌های آموزشی و پژوهشی تصویب شد، و فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود را با مدیریت جناب آقای دکتر علی رضاییان آغاز کرد. دیگر اعضای گروه مدیریت بدین شرح است؛

ردیف	نام	سمت
۱	حجت‌الاسلام دکتر محسن منطقی	استادیار – جانشین مدیر گروه
۲	حجت‌الاسلام دکتر محمد مهدی نادری	استادیار
۳	حجت‌الاسلام دکتر مجتبی درودی	استادیار
۴	آقای دکتر محمدتقی نوروزی	استادیار
۵	حجت‌الاسلام دکتر محمدحسن جعفری	استادیار
۶	حجت‌الاسلام سیدابوالفضل حسینی	مربی

دفتر گروه مدیریت واقع در طبقه پنجم ساختمان مرکزی موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) قم می‌باشد. شماره تلفن داخلی گروه (۵۱۲) می‌باشد.
اطلاعات بیشتر راجع به گروه مدیریت در پایگاه اینترنتی گروه به آدرس (management.iki.ac.ir) قابل دسترسی خواهد بود.

شرایط لازم برای موفقیت در این رشته

؟؟

وضعیت دانش آموختگان

با توجه وظایف طلبگی، گرایش‌های مدیریت منابع انسانی و مدیریت تحول که تناسب بیشتری با این رسالت داشتند در مقطع ارشد تشکیل شده است. به همین ترتیب در مقطع دکتری نیز گرایش‌های مدیریت سیاست‌گذاری عمومی، رفتار سازمانی و مدیریت رسانه راه‌اندازی شده است. تاکنون این گرایش‌ها فارغ‌التحصیل داشته و در حال حاضر گرایش تحول در مقطع ارشد و گرایش سیاست‌گذاری عمومی، رفتار سازمانی و مدیریت رسانه دانش‌پژوه در حال تحصیل دارد. در جدول زیر وضعیت دانش آموختگان تا پایان سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۶ را مشاهده می‌فرمایید.

وضعیت	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	جمع
فارغ‌التحصیلان	۹۴	۵۴	۱۳	۱۶۱
تعداد دوره	۱۷	۸	۵	۳۰

والسلام